

II Jornada de Transferencia del Centro de Investigación en Economía Digital CIEDI-UAM

· Tendencias y Economía Digital ·

Jueves, 28 de noviembre de 2024

9:30h - Inauguración Institucional - Propuesta de Formación del CIEDI

9:45h - Innovaciones Digitales

- ICA2 – *Bots* para la gestión del conocimiento - Néstor González
- Maedcore - Arte y tecnología disruptiva - Eduardo Fuentevilla
- TMM Group - Cómo el uso del dato permite mejorar la experiencia de cliente en un *sports bar* - Rafael Negro
- Eonesia - Gamificación inmersiva - Rafael Dorado

10:45h - La Diversidad Investigadora en Economía Digital del CIEDI-UAM

- IA para el análisis de flujos de señales temporales - Doroteo de la Torre
- Evolución de los modelos de *crowdfunding* en protocolo *blockchain* - Ricardo Correia
- Tono y persuasión en asistentes virtuales de voz: efectos del lenguaje dominante en la experiencia del cliente - Daniel Ruiz
- *Likes* para la salud: *influencers* en campañas de prevención – Mónica Veloso y Anne Schmitz

11:45h - Café

12:15h - Comunicación y Analítica Digital

- Sherpa Campus - Cómo aprovechar la IA para impulsar la visibilidad de un negocio en RR. SS. - Leticia Grijó
- AulaCM - AbracaDATA: La magia de los datos - Beatriz Martín Calvo

12:45h - Observatorios Digitales

- ASEDAS - Observatorio de comercio electrónico en alimentación - Felipe Medina
- Fundación VASS - Observatorio empleabilidad y talento digital - Antonio Rueda
- Workday - Gestión digital del talento - Paolo Oberti
- ICEX - Analítica aplicada a la personalización del apoyo para la internacionalización de la empresa - Joaquín Núñez

13:45h - Talento UAM-Celera – Eduardo Sicilia – Presidente del Consejo Social de la UAM

14:00h - Networking Universidad-Empresa

