

ACTA DEL JURADO NOMBRADO PARA LA SELECCIÓN DE LOS III PREMIOS TFG Y TFM DE ECONOMÍA DÍGITAL CONVOCADOS POR EL CIEDI.

En Madrid a 19 de noviembre de 2024

Reunida la Comisión de Valoración para la selección de los premios TFG y TFM de Economía Digital del curso 2023/2024, integrada por las siguientes personas nombradas por la Junta Directiva del CIEDI celebrada el 11 de noviembre del 2024 a las 12 horas:

- Prof. Rubio Benito, Natalia que actúa como presidenta.
- Prof. Billón Currás, Margarita que actúa en representación del Grupo UAM-InEGI, Economía y Gestión de la Innovación, y como miembro del Consejo de Dirección del CIEDI.
- Prof. Villaseñor Román, M^a Nieves que actúa como secretaria en representación del profesorado de la UAM seleccionada por el CIEDI como experta en Economía Digital.

De conformidad con lo dispuesto en las bases de la convocatoria y una vez realizada la valoración de las solicitudes presentadas, por unanimidad ACUERDAN:

1.- Otorgar el Premio al **TFG** titulado **“LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN TIENDAS FÍSICAS: EL CASO DE LOS PROBADORES CON REALIDAD AUMENTADA”** de la autora **María Elena Pardo Melero** del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por D^o Jaime Romero de la Fuente.

2.- Otorgar el Premio al **TFM** titulado **“REDES SOCIALES COMO PUERTA A LA CO-CREACIÓN DE VALOR”** de la autora **Mingchie Elizabeth Yu Lin** del Máster Oficial de Dirección de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por D^a Mónica Veloso Huertas.