

**ACTA DEL JURADO NOMBRADO PARA LA SELECCIÓN DE LOS IV PREMIOS TFG Y TFM DE
ECONOMÍA DÍGITAL CONVOCADOS POR EL CIEDI.**

En Madrid a 17 de noviembre de 2025

Reunida la Comisión de Valoración para la selección de los premios TFG y TFM de Economía Digital del curso 2024/2025, integrada por las siguientes personas nombradas por la Junta Directiva del CIEDI celebrada el 14 de noviembre del 2025 a las 13 horas:

- Prof. Oubiña Barbolla, Javier que actúa como presidente.
- Prof. Billón Currás, Margarita que actúa en representación del Grupo UAM-InEGI, Economía y Gestión de la Innovación, y como miembro del Consejo de Dirección del CIEDI.
- Prof. Villaseñor Román, M^a Nieves que actúa como secretaria en representación del profesorado de la UAM seleccionada por el CIEDI como experta en Economía Digital.

De conformidad con lo dispuesto en las bases de la convocatoria y una vez realizada la valoración de las solicitudes presentadas, por unanimidad ACUERDAN:

1.- Otorgar el Premio al TFG titulado **“EL IMPACTO DEL TIEMPO Y LA ESTRATEGIA DE RESPUESTA DE UNA EMPRESA EN LOS CONSUMIDORES FRENTE A UNA CRISIS REPUTACIONAL”** de la autora Lucía Sánchez Lozano del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por D^o Jaime Romero de la Fuente.

2.- Otorgar el Premio al TFM titulado **“PERSONALIZACIÓN POR LA EMPRESA CON IA O BASADO EN CO-CREACIÓN: IMPACTO EN LA COMPETENCIA DE MARCAE INTENCIÓN DE COMPRA”** del autor David Laorden Gómez del Máster Oficial en Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por D^a Natalia Rubio Benito.